

黎体之

内容编导 | 2 年自媒体经验 | 人物访谈 · 情绪议题 · 圈层观察

B 站 ID: 反重力尾 (yǐ) 巴 | 手机: 13730960952 | 邮箱: antigravitytail@hotmail.com

所在地: 青岛 (可全职赴沪) | 到岗时间: 即刻



340+ 付费交付

50%+ 复购占比

0 退款

×2 首月报价

工作经历

B 站 UP 主 | 付费定制 Reaction

2024.12—至今

内容全流程: 投稿对接、录制、剪辑、发布与客户维护, 累计交付 340 余条付费视频

内容判断: 提取客户主页线索, 拆解咨询措辞, 预判其年龄层、审美与包容度, 录制中反推并放大客户眼中的看点

商业验证: 零粉丝起号, 上线 1 周内单小时报价超过多数同类创作者, 1 个月内翻倍并进入品类头部收费区间, 半年后再涨 25%; 复购视频超过 180 条, 0 退款记录

用户黏性: 停更 3 个月 0 退单, 复更后 24 小时内, 7 名新客、5 名老客预约定制

客户口碑: 高频评价“我的嘴替”“人有趣”“很贵但很值”“看过的最好的 Reaction UP 主”

舆论把控: 主动规避争议投稿, 所有视频均未删评, 累计仅 6 条不友善留言

北京长江文化股份有限公司 | 实习导演

2018.05—2018.09

《机智过人》第二季 | CCTV-1 黄金档 | 导演组实习助理 | 片尾可查

脚本撰写: 编写“平面设计师鹿班”项目素人嘉宾台本, 根据嘉宾经历设计采访内容, 并随现场回答继续追问

嘉宾执行: 引导嘉宾完成前后采、台上录制及补拍, 协调妆发与物资, 安排嘉宾候场

现场协调: 作为所在导演组唯一在场成员, 应对补拍延误 12 小时, 安抚项目方、催场并向上级导演同步进展, 推动补拍完成

剪辑沟通: 筛选嘉宾同期声文稿, 复筛粗剪并反馈修改意见

其他电视项目

棚拍执行: 《饮食养生汇》(湖北卫视) 每周随组 2 天录制 7 期, 负责台本撰写、提词稿与手卡制作、嘉宾串场

前期筹备: 《创意风暴》(CCTV-2) 对接项目方及导演, 跟进参录意向, 提炼报名材料要点, 建立项目档案 45 份

项目经历

纪录片创作 | 导演、拍摄、剪辑

人物纪录片《NORMAL》

2020.11—2020.12

以一位乳腺癌术后九年的女性的日常为切入点, 跟拍并采访她与丈夫, 挖掘带癌生存中的身份压力、生活转变与家庭隔阂

观察短片《Just Us》

2018.11

以两位欧洲背包客为切口, 跟拍伦敦青旅里半工半游的年轻人, 窥探其在异乡漂泊中的孤独、游荡与刹那共振

饭圈文化研究课题

2019.04—2020.03

田野调查: 线下驻留选秀录制地约 2 个月, 跟踪 3 档选秀、200 余名选手及其粉圈, 拆解追星心理与饭圈运作, 完成调查报告

图拉夫直播间 (熊猫直播 · 绝地求生区) | 主播房管

2017.07—2018.06

社群运营: 维护 130 万订阅直播间秩序与 9 个粉丝群

舆情处理: 借推流延迟抢先引导弹幕玩“网卡”“天劫”梗, 化解水友房主掉线被炸致主播黑屏的追责

教育经历

伦敦大学学院 (UCL) | 人种志与纪录片 | 硕士

2018.09—2021.04

加州大学洛杉矶分校 (UCLA) | 应用语言学 | 本科

2015.09—2017.06

语言: 英语可作为工作语言, 日语日常交流及阅读无障碍

自我评价

边缘情绪雷达: 聚焦小情小爱, 善于打捞宏大叙事未曾照见的人, 捕捉其幽微、摇摆的情绪

文本破绽猎手: 嗅觉敏锐, 擅长辨别措辞分量的偏差, 规避歧义与冒犯

杂食党何书桓: 13 年 B 站深度用户, 小红书、抖音日常用户, 熟悉二次元与偶像文化; 出没于展览馆、剧场, 线下观剧 70 余场; 热爱旅行, 自由行探索 11 个国家、100 余座城市

3 与 4 间选 π: 不走寻常路, 扮站姐混进线下粉圈、捞回 UC Davis 的 rescinded offer、靠 Voguing 独游摩洛哥

其他经历

上海三事国际物流有限公司 | 海外客户经理

2022.09—2025.05

自由职业 | 留学申请咨询

2020.03—2022.08